



DEAF
CLIMATE
ACTION

Projektszám: KA220-YOU-E62FAB3C

Akadálymentes kampányirányelvek

trénerek, ifjúságsegítők és siket fiatalok számára



Co-funded by
the European Union

Az Európai Unió finanszírozásával. A megfogalmazott nézetek és vélemények azonban kizárólag a szerző(k) álláspontját tükrözik, és nem feltétlenül egyeznek meg az Európai Unió vagy az Európai Oktatási és Kulturális Végrehajtó Ügynökség (EACEA) hivatalos álláspontjával. Ezekért sem az Európai Unió, sem az EACEA nem tehető felelőssé.

Szeretnétek saját kampányt indítani?

Ehhez készítettünk számotokra egy útmutatót.

Ebben ötleteket és javaslatokat találtok arra, hogyan lehet egy kampányt megtervezni.



Vizuális elemek: © www.freepik.com

Deaf Climate Action – média- és kampánykészítés

1. Cél

Ezek az irányelvek azt szolgálják, hogy minden média- és kampánytevékenység — beleértve az olyan kezdeményezéseket is, mint a **24 órás klímavideó-kihívás** — teljes mértékben hozzáférhető legyen a **siket, nagyothalló, siketvak és jelnyelvet használó közösségek** számára, miközben előmozdítja a **klímaigazságosságot**.

2. Akadálymentességi alapelvek

2.1 Nyelvi hozzáférés

- Minden videós tartalomban használjatok **nemzetközi jeleket**.
- Biztosítsatok **egyértelmű és pontos feliratokat**.
- Készítsetek **írott leíratot** az olvasók, a siketvak résztvevők és a fordítók számára.

2.2 Vizuális hozzáférhetőség

- Gondoskodjatok arról, hogy a jelnyelvhasználók jól megvilágítottak és tisztán láthatók legyenek.
- Használjatok **nagy kontrasztú hátteret**, és kerüljétek a vizuálisan zsúfolt környezetet.
- Alkalmazzatok **vizuális történetmesélést**: ikonokat, diagramokat, képernyőn megjelenő szöveget, színkódolást.
- A szöveg legyen rövid; a kulcsüzeneteket vizuális elemekkel is erősítsétek meg.

2.3 Siket emberek bevonása a gyártásba

- Vonjatok be siket csapattagokat a döntéshozatali szerepekbe

(például: rendező, szövegíró, akadálymentességi ellenőrző, képernyőn szereplő résztvevő).

3. Kampánykészítési munkafolyamat

3.1 Előkészítés

Megtervezendő elemek:

- témaválasztás
- a klímahatásra vonatkozó üzenet
- forgatókönyvírás
- szereplők
- technikai eszköz igény
- helyszínbejárás

Akadálymentességi követelmények:

- A forgatókönyveket vizuálisan is jól értelmezhető módon írjátok meg.
- Biztosítsatok jelnyelvbarát környezetet

(jó világítás, nyugodt háttér, stabil kamerabeállítások).

- Döntések el előre, ki fogja ellenőrizni a feliratok pontosságát és a vizuális hozzáférhetőséget.

3.2 Gyártás

A kihívásból átvett alapvető szabályok:

- Legalább **3 különböző beállítástípust** használjatok.
- Válasszatok egy **klímahatással kapcsolatos témát**.
- A videónak egyértelmű üzenetet kell közvetítenie a hatásról.
- A videó legyen **5 percnél rövidebb**.
- Tartsátok tiszteletben a természetet, és alkalmazzatok **klímabiztos forgatási gyakorlatokat**.

Akadálymentességi követelmények:

- A siket jelnyelvhasználókat úgy képezzétek, hogy a kép a törzs közepétől a fej fölötti részig látszódjon, így a jelelés jól követhető marad.
- Használjatok stabil, lassú kameramozgást, hogy a mozgáselmosódás ne rontsa a láthatóságot.
- A háttérzaj legyen alacsony azok érdekében, akik maradványhallásukra támaszkodnak.
- Használjatok lágy megvilágítást, hogy ne keletkezzenek zavaró árnyékok a kézen és az arcon.

3.3 Utómunka

Feladatok:

- videóvágás
- kiegészítő grafikai elemek
- ellenőrzés és jóváhagyás
- végleges átadás

Akadálymentességi követelmények:

- Készítsétek el és ellenőrizzétek a feliratokat

(időzítés, pontosság, jelnyelvhasználók megjelölése, klímával kapcsolatos szakszókincs).

- Ha a jelnyelvi tolmácsolás nem jelenik meg a képen belül, építsétek be utólag.
- Szükség esetén biztosítsatok **vizuális leírást** a gyengénlátó nézők számára.
- Minden képernyőn megjelenő szöveg legyen jól olvasható

(nagy betűméret, erős kontraszt).

- Közzététel előtt ellenőriztessétek az akadálymentességet siket ellenőrzőkkel.

4. Csapatstruktúra

Alapvető szerepkörök

- **Rendező** – biztosítja, hogy az akadálymentesség a kreatív döntések középpontjában legyen.
- **Szövegíró(k)** – közérthető nyelven és vizuálisan jól feldolgozható formában írják meg a szövegeket.
- **Operatőr / vezető képi szakember** – olyan beállításokat tervez, amelyek elősegítik a jól látható jelelést.
- **Szereplők / jelnyelvhasználók**
- **Gyártási asszisztensek** – támogatják a logisztikát és a kommunikációs hozzáférést.
- **Akadálymentességi koordinátor (ajánlott)** – ellenőrzi a feliratokat, a világítást, a láthatóságot és a tolmács elhelyezését.

5. Akadálymentességi ellenőrzőlista

Forgatás előtt

- van jelnyelvi tartalom

- elkészült a feliratozási stratégia
- megfelelő a megvilágítás az archoz és a kezekhez
- nincs ellenfény
- hozzáférhető a forgatókönyv

Forgatás közben

- stabil kamera
- jól látható jelelés
- nincsenek vizuális zavaró elemek
- a természeti környezet tiszteletben tartása megvalósul

Forgatás után

- a videó feliratozott
- elkészült az írott átírat
- rögzítették a jelnyelvi változatot
- megtörtént az akadálymentességi ellenőrzés

6. Etikai és klímaigazságossági vállalások

- Ne készítsetek olyan felvételeket, amelyek károsítják az élővilágot vagy a természetet.
- Ismerjétek el és helyezzétek előtérbe a siket alkotókat és a frontvonalban érintett közösségeket.
- Biztosítsatok hozzáférhető terjesztést: az Instagram-, TikTok-, YouTube- és webes tartalmaknak is támogatniuk kell a feliratokat és a jelnyelvet.
- A siket közösségeket tisztelettel ábrázoljátok, kerülve a sztereotípiákat és a látszat-bevonást.