



DEAF
CLIMATE
ACTION

project no: 2023-1-AT01-KA220-YOU-000161249

Richtlijnen voor toegankelijke campagnes

voor trainers en jeugdwerkers en dove jongeren



Co-funded by
the European Union

Gefinancierd door de Europese Unie. De geuite meningen en opvattingen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en weerspiegelen niet noodzakelijkerwijs die van de Europese Unie of het Europees Agentschap voor Onderwijs en Cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch de EACEA kunnen hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

Willen jullie zelf een campagne starten?

We hebben richtlijnen voor u opgesteld. Hier krijg je ideeën en suggesties over hoe een campagne gepland kan worden.



Deaf Climate Action – Media & Campagneproductie

1. Doel

Deze richtlijnen zorgen ervoor dat alle media- en campagne-activiteiten inclusief challenges zoals de 24H Climate Video Challenge, volledig toegankelijk zijn voor doven, slechthorende, doofblinde personen en gebarentalige gemeenschappen, en tegelijkertijd klimaatrechtvaardigheid bevorderen.

2. Toegankelijkheidsprincipes

2.1 Taaltoegang

- Gebruik internationale gebarentaal in alle videocontent.
- Voorzie duidelijke en nauwkeurige ondertiteling.
- Voeg geschreven transcripties toe voor lezers, doofblinde deelnemers en vertalers.

2.2 Visuele toegankelijkheid

- Zorg dat gebarentaalgebruikers goed verlicht en duidelijk zichtbaar zijn.
- Gebruik contrastrijke achtergronden en vermijd visuele afleiding.
- Maak gebruik van visuele storytelling: iconen, diagrammen, tekst in beeld en kleurcodering.

- Houd tekst kort en versterk belangrijke boodschappen visueel.

2.3 Opname van dove in productie

Betrek dove teamleden bij besluitvorming (bijv. regie, script, toegankelijkheidscontrole en rollen voor de camera).

3. Workflow voor campagneproductie

3.1 Pre-productie

Elementen om te plannen:

- Verhaalselectie
- Boodschap over klimaatimpact
- Scriptie
- Personages
- Benodigde apparatuur
- Locatie

Toegankelijkheidseisen:

- Schrijf visueel duidelijke scripts.
- Zorg voor een geschikte opnameomgeving (goede belichting, rustige achtergrond, stabiele camerastandpunten).
- Wijs iemand aan die verantwoordelijk is voor de kwaliteit van ondertiteling en visuele toegankelijkheid.

3.2 Productie

Basisregels:

- Gebruik minimaal drie verschillende shottypes.
- Kies een onderwerp rond klimaatimpact.
- Breng een duidelijke boodschap over.
- Houd de video korter dan 5 minuten.
- Respecteer de natuur en film op een klimaatbewuste manier.

Toegankelijkheidseisen:

- Kader gebarentaalgebruikers van het midden van de romp tot boven het hoofd.
- Gebruik stabiele en langzame camerabewegingen.
- Beperk achtergrondgeluid voor mensen met restgehoor.
- Gebruik zacht, gelijkmatig licht om schaduwen te vermijden.

3.3 Nabewerking

Genomen:

- Videobewerking
- Ondersteunende graphics
- Beoordeling & goedkeuringen
- Eindoplevering

Toegankelijkheidseisen:

- Voeg ondertiteling toe en controleer timing en nauwkeurigheid.
- Voeg een gebarentaaltolk toe indien nodig.
- Geef visuele beschrijvingen waar relevant.
- Zorg dat tekst goed leesbaar is (grote letters, hoog contrast).
- Laat de toegankelijkheid controleren door dove beoordelaars vóór publicatie.

4. Teamstructuur

Kernrollen

- Regisseur – bewaakt toegankelijkheid in creatieve keuzes.
- Schrijver(s) – schrijven in eenvoudige, visueel duidelijke taal.
- Director of Photography – zorgt voor duidelijke en toegankelijke beeldvoering.
- Acteurs / gebarentaalgebruikers
- Productieassistenten – ondersteunen logistiek en communicatie.
- Toegankelijkheidscoördinator (aanbevolen) – controleert ondertiteling, belichting en zichtbaarheid.

5. Toegankelijkheidschecklist

Voor de opnames

- Gebarentaal aanwezig
- Ondertitelingsstrategie voorbereid
- Goede belichting (gezicht en handen)
- Geen tegenlicht
- Toegankelijk script

Tijdens de opnames

- Stabiele camera

- Duidelijke zichtbaarheid van gebaren
- Geen visuele afleiding
- Respect voor de omgeving

Na de opnames

- Ondertiteling toegevoegd
- Transcript beschikbaar
- Gebarentaalversie aanwezig
- Toegankelijkheidscontrole uitgevoerd

6. Ethische en klimaatrechtvaardige richtlijnen

- Vermijd schade aan natuur en dieren tijdens het filmen.
- Geef erkenning en ruimte aan dove makers en betrokken gemeenschappen.
- Zorg voor toegankelijke verspreiding (Instagram, TikTok, YouTube en websites met ondertiteling en gebarentaal).
- Vermijd stereotypen en zorg voor respectvolle representatie.