



WP5 – Campagnes geleid door dove jongeren

Partner: DeafStudio

26 februari 2026

Projectnr.: 2023-1-AT01-KA220-YOU-000161249

Campagnethema: Samenwerking met een milieubeschermingsorganisatie	2
Implementatie	2
Duurzame samenwerking	2
Creatie van 3 vlogs	3



**Co-funded by
the European Union**

Gefinancierd door de Europese Unie. De geuite meningen en standpunten zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en weerspiegelen niet noodzakelijkerwijs de opvattingen van de Europese Unie of het Europees Agentschap voor Onderwijs en Cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch de EACEA nemen enige verantwoordelijkheid voor hen.

Campagnethema: Samenwerking met een school voor slechthorenden om het milieu te beschermen

De jongeren kozen voor het Pavol Sabadoš Verenigde Internaat.



120. výročie - (1905-2025)
Spojená škola Pavla Sabadoša internátna,
Prešov

De Pavol Sabadoš Verenigde Kostschool is een school die zich toelegt op het onderwijs van slechthorende kinderen en jongeren. De school biedt een uitgebreid onderwijs in een omgeving die is aangepast aan de behoeften van dove en slechthorende leerlingen, inclusief lesgeven in Slowaakse Gebarentaal.

Implementatie

Ontmoeting met een jeugdgroep van de DeafStudio-organisatie: 26 februari 2026

Sprekers: Martin Humeňanský, humenansky.martin@spojenaskola.info

De workshop richtte zich op het Deaf Climate Action (DCA)-project, dat de toegankelijkheid van milieueducatie voor slechthorenden demonstreert door:

- Vereenvoudigde taal – milieuthema's gepresenteerd in een gemakkelijk te begrijpen vorm
- Slowaakse Gebarentaal – alle materialen beschikbaar in gebarentaal
- Digitale tools – een app, video's en een CO₂-test aangepast voor dove gebruikers

Duurzame samenwerking – netwerkopbouw

De Pavol Sabadoš Verenigde Kostschool zal het materiaal van het Deaf Climate Action Project direct integreren in haar onderwijs. Specifieke stappen voor duurzame samenwerking:

- 1) Leerlingen onderwijzen volgens het schoolcurriculum met behulp van DCA-materialen
- 2) Implementatie van materialen in de Slowaakse Gebarentaal direct in het onderwijs
- 3) Het vergroten van milieubewustzijn onder slechthorende kinderen en leerlingen op de school

Creatie van 3 VLOGS

Ten slotte filmde een groep jongeren van de DeafStudio-organisatie drie korte videoblogs met een mobiele telefooncamera. Wat telt is de boodschap die de video's overbrengen.

Vlog 1

<https://youtu.be/AYGMwivUqBl>

De eerste video draagt een boodschap over klimaatverandering en afval. Een kleine verandering in het dagelijks leven kan het grootste deel van wat we belangrijk vinden beschermen. Mijn boodschap voor de toekomst!

Vlog 2

<https://youtu.be/Bq0G8jgbN9I>

De tweede video richt zich op het probleem van plastic afval. Elke dag gebruiken we plastic maar een paar minuten—flessen, riejes, zakken, verpakkingen—en gooien het daarna weg. Plastic blijft jarenlang in het milieu en schaadt zowel dieren als mensen. De oplossing is simpel: neem je eigen fles, stoffen zak en voedselcontainer mee. Het kost maar één kleine verandering. Kleingeld = groot verschil.

Vlog 3

https://youtu.be/q_E_zS73v0Q

De derde video richt zich op het besparen van elektriciteit. Elektriciteit is een onderdeel van het dagelijks leven—maar we verspillen het vaak: lampen blijven aan, opladers blijven aangesloten en tv's staan standby. Meer energieverbruik betekent meer vervuiling en een grotere last op de planeet. Maar een verandering maken is eenvoudig: doe het licht uit, trek de oplader eruit, zet de tv uit. Een kleine stap. Een grote verandering