



## **WP5 – Campagnes geleid door dove jongeren**

Partner: SignCoders

Januari 2026

**Projectnr.: 2023-1-AT01-KA220-YOU-000161249**



Gefinancierd door de Europese Unie. De geuite meningen en standpunten zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en weerspiegelen niet noodzakelijkerwijs de opvattingen van de Europese Unie of het Europees Agentschap voor Onderwijs en Cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch de EACEA nemen enige verantwoordelijkheid voor hen.

# Campagnethema: Kleine veranderingen in het dagelijks leven kunnen het milieu beschermen

De jonge deelnemers werkten samen met leden van de dove gemeenschap en toegankelijkheidsgerichte jongeren die betrokken waren bij milieubewustzijnsactiviteiten. De campagne was bedoeld om te laten zien hoe eenvoudige alledaagse gewoonten kunnen bijdragen aan milieubescherming en duurzaamheid wanneer mensen zich bewuster worden van hun dagelijkse keuzes.

De activiteiten richtten zich op het bevorderen van toegankelijke klimaateducatie en het stimuleren van duurzame dagelijkse gewoonten onder dove jongeren via op gebarentaal gebaseerde leermaterialen en visuele communicatie. De campagne benadrukte ook het belang van inclusie en gelijke toegang tot milieuinformatie voor dove gemeenschappen.

De workshop richtte zich op het Deaf Climate Action (DCA) project en presenteerde hoe milieueducatie toegankelijker kan worden voor dove gemeenschappen door:

- vereenvoudigde en visueel begrijpelijke educatieve inhoud,
- Hongaarse gebarentaal (MJY) adaptatie,
- toegankelijke digitale hulpmiddelen zoals geanimeerde video's, woordenlijsten, downloadbare bronnen en de interactieve CO<sub>2</sub>- test die is aangepast voor dove gebruikers.

Deelnemers onderzochten samen milieuthema's, bespraken duurzaamheidsgerelateerde uitdagingen en bekeken de toegankelijke educatieve materialen die binnen het project waren ontwikkeld. Speciale aandacht werd besteed aan dagelijkse milieukwesties zoals energiebesparing, het verminderen van plasticafval en verantwoord waterverbruik. De discussies moedigden deelnemers aan om na te denken over hun eigen gewoonten en na te denken over hoe kleine veranderingen in levensstijl een positieve impact op het milieu kunnen hebben.

De workshop creëerde ook een kans voor jonge dove deelnemers om ideeën uit te wisselen, ervaringen te delen en hun betrokkenheid bij duurzaamheidsgerelateerde onderwerpen te versterken via toegankelijke communicatiemethoden en visuele leermiddelen.

## Implementatie

Ontmoeting met een jeugdgroep van de SignCoders organisatie: januari 2026

Spreekers: Anna Kiss-Lábszki, [anna@signcoders.hu](mailto:anna@signcoders.hu)

De workshop richtte zich op het Deaf Climate Action (DCA)-project en presenteerde hoe milieueducatie toegankelijker kan worden voor dove gemeenschappen door:

- vereenvoudigde en visueel begrijpelijke educatieve inhoud,
- Hongaarse gebarentaal (MJY) adaptatie,
- toegankelijke digitale hulpmiddelen zoals geanimeerde video's, woordenlijsten, downloadbare bronnen en de interactieve CO<sub>2</sub>- test die is aangepast voor dove gebruikers.

## Duurzame samenwerking – netwerkopbouw

De activiteiten droegen bij aan het versterken van de samenwerking tussen dove jongeren, trainers en organisaties die actief zijn op het gebied van toegankelijkheid en milieubewustzijn. De campagne ondersteunde ook de ontwikkeling van langdurige verbindingen tussen deelnemers die geïnteresseerd zijn in inclusief onderwijs, duurzaamheid en toegankelijke digitale communicatie.

Specifieke langetermijnsamenwerkingsdoelen zijn onder andere:

1. Bevordering van toegankelijke milieueducatiematerialen onder dove jongerengemeenschappen
2. Ondersteuning van het gebruik van Hongaarse Gebarentaal in educatieve en bewustwordingsactiviteiten
3. Het stimuleren van milieubewuste gewoonten en duurzame levensstijlen onder jonge dove deelnemers
4. Het uitbreiden van het gebruik van toegankelijke digitale leermaterialen in niet-formeel onderwijs en jeugdactiviteiten
5. Het vergroten van het bewustzijn over klimaatbescherming door toegankelijke visuele en gebarentaalcommunicatie
6. Het stimuleren van toekomstige samenwerkingen tussen jeugdorganisaties, trainers en toegankelijkheidsgerichte initiatieven op het gebied van duurzaamheid en milieueducatie

## Creatie van 3 VLOGS

### Vlog 1 Energiebesparing begint thuis

<https://youtube.com/shorts/TrfT2spxAX4?feature=share>

De eerste vlog richt zich op energieverbruik en dagelijkse energieverpilling. Het benadrukt hoe kleine gewoontes — zoals het licht laten branden, opladers aangesloten houden of elektronische apparaten onnodig laten draaien — samen een aanzienlijke impact op het milieu kunnen hebben. De video moedigt kijkers aan om eenvoudige dagelijkse gewoonten aan te nemen, waaronder het uitdoen van lichten en het loskoppelen van ongebruikte apparaten, en herinnert de kijkers eraan dat zelfs kleine handelingen kunnen bijdragen aan het beschermen van de planeet.

### Vlog 2 Kleine Veranderingen tegen Plastic Afval

<https://youtube.com/shorts/K3AUM2A51nA?feature=share>

De tweede vlog behandelt het probleem van plasticafval en het verbruik van wegwerpplastic. De boodschap legt uit hoe plastic voorwerpen die slechts enkele minuten worden gebruikt, decennialang of zelfs eeuwen in de natuur kunnen blijven, waardoor het milieu wordt vervuild en het wilde leven wordt beschadigd. De vlog moedigt kijkers aan om herbruikbare flessen, stoffen zakken en herbruikbare bakjes te gebruiken, en benadrukt dat kleine persoonlijke veranderingen een betekenisvol verschil kunnen maken.

## Vlog 3 Elke Drop Telt

<https://youtube.com/shorts/seXtNl6WssM?feature=share>

De derde vlog richt zich op waterverbruik en het belang van het beschermen van schone waterbronnen. Het vestigt de aandacht op alledaagse gewoontes die vaak water verspillen zonder dat mensen het merken, zoals het laten lopen van de kraan of het nemen van onnodig lange douches. De vlog moedigt bewuster watergebruik aan en herinnert kijkers eraan dat schoon water een beperkte en waardevolle natuurlijke hulpbron is, waarbij elke druppel telt.