



WP5 – Jugendkampagne

Partner:innen:

EUDY

in Zusammenarbeit mit Turkoois

November 2025

Project No.: 2023-1-AT01-KA220-YOU-000161249



**Kofinanziert von der
Europäischen Union**

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.

Kampagnenthema: Multiplikator*innen für die Zukunft

Gehörlose Jugendliche aus Norwegen, den Niederlanden, Belgien und Frankreich trafen sich an der Ål Folkehøyskole og Kurscenter for Døve, die in den Bergen liegt und mit dem Zug in 3 Stunden von Oslo erreichbar ist, um zu lernen, sich auszutauschen und für eine grünere Zukunft aktiv zu werden.

Während unserer Zeit dort erlebten wir verschiedenstes Wetter – Nordlichter, Schnee, Sonnenschein und Regen –, was perfekt zum Thema des Camps passte.

Dieses Camp stärkte gehörlose junge Menschen darin, durch barrierefreie Workshops, kreative Kampagnen und praktische Erfahrungen im Bereich Nachhaltigkeit zu Klimaaktivist*innen zu werden.

Teilnehmende: 29, einschließlich der Trainer:innen

Datum: 18.–26. Oktober 2025



Vlog 1

Das Video „Earth“ ist eine Metapher dafür, wie wir mit unserer Erde umgehen und sie schlecht behandeln.

Am Anfang des Videos ist noch alles in Ordnung. Am Ende des Videos ist die Stimmung dystopisch.

https://www.youtube.com/watch?v=qBSh_DvGTqw&list=PLch0MP_EcE_dxRKDyeUsblECsUGA1LWhj&index=3

Vlog 2

„ASC-Fashion“

Dieses Video handelt von unserem Konsumverhalten. Wir alle haben einen vollen Kleiderschrank. Etwa 50 % davon tragen wir selten oder gar nicht. Der Großteil von „Fast Fashion“-Kleidung wird unter schwierigsten Bedingungen produziert. Zusätzlich entstehen durch den Transport hohe CO2-Emissionen. Wie wäre es, wenn wir unsere Kleidung miteinander teilen würden?

https://www.youtube.com/watch?v=Csk76Y-0Yvg&list=PLch0MP_EcE_dxRKDyeUsblECsUGA1LWhj&index=2

Vlog 3

„Tear Drop“

Dieses Video thematisiert die Wasserverschwendung in der westlichen Welt.

Wir duschen lange, lassen beim Telefonieren einfach das Wasser laufen und so weiter. Uns ist nicht bewusst, dass es nur sehr begrenzte Trinkwasserreserven gibt. Das Video vollzieht einen Perspektivwechsel. Plötzlich gibt es auch im Westen kein Wasser mehr, jeder Haushalt ist eingeschränkt. Wir selbst erleben diesen Mangel nie, obwohl er in anderen Ländern bereits Realität ist.

https://www.youtube.com/watch?v=WcwaDcMUn9o&list=PLch0MP_EcE_dxRKDyeUsblECsUGA1LWhj&index=1