



WP5 – Kampane realizované nepočujúcou mládežou

Partner: SignCoders

Január 2026

Číslo projektu: 2023-1-AT01-KA220-YOU-000161249



Co-funded by
the European Union

Téma kampane: Aj malé zmeny v každodennom živote môžu chrániť životné prostredie

Mladí účastníci spolupracovali s členmi komunity nepočujúcich a s mládežou zameranou na prístupnosť, ktorá sa angažuje v aktivitách zameraných na environmentálne povedomie. Cieľom kampane bolo poukázať na to, ako môžu jednoduché každodenné návyky prispieť k ochrane životného prostredia a udržateľnosti, ak si ľudia viac uvedomujú svoje každodenné rozhodnutia.

Aktivity sa zameriavali na podporu prístupného vzdelávania o klíme a na motivovanie nepočujúcich mladých ľudí k udržateľným každodenným návykom prostredníctvom vzdelávacích materiálov založených na posunkovom jazyku a vizuálnej komunikácii. Kampaň tiež zdôraznila dôležitosť inklúzie a rovnakého prístupu k informáciám o životnom prostredí pre komunity nepočujúcich.

Workshop sa zameriaval na projekt Deaf Climate Action (DCA) a predstavil, ako sa môže environmentálne vzdelávanie stať prístupnejším pre komunity nepočujúcich prostredníctvom:

- zjednodušeného a vizuálne zrozumiteľného vzdelávacieho obsahu,
- adaptácie maďarského posunkového jazyka (MJY),
- prístupných digitálnych nástrojov, ako sú animované videá, slovníkové materiály, zdroje na stiahnutie a interaktívny test CO₂ prispôbený pre nepočujúcich používateľov.

Účastníci spoločne skúmali environmentálne témy, diskutovali o výzvach v oblasti udržateľnosti a oboznámili sa s prístupnými vzdelávacími materiálmi vyvinutými v rámci projektu. Osobitná pozornosť bola venovaná každodenným environmentálnym otázkam, ako je úspora energie, znižovanie množstva plastového odpadu a zodpovedná spotreba vody. Diskusie podnietili účastníkov k zamysleniu sa nad vlastnými návykmi a k úvahe o tom, ako môžu malé zmeny v životnom štýle mať pozitívny vplyv na životné prostredie.

Workshop tiež poskytol mladým nepočujúcim účastníkom príležitosť na výmenu nápadov, zdieľanie skúseností a posilnenie ich angažovanosti v témach súvisiacich s udržateľnosťou prostredníctvom prístupných komunikačných metód a vizuálnych vzdelávacích nástrojov.

Realizácia

Stretnutie s mládežníckou skupinou z organizácie SignCoders: január 2026

Prednášajúci: Anna Kiss-Lábszki, anna@signcoders.hu

Workshop sa zamerával na projekt Deaf Climate Action (DCA) a predstavil, ako sa môže environmentálna výchova stať prístupnejšou pre komunity nepočujúcich prostredníctvom:

- zjednodušeného a vizuálne zrozumiteľného vzdelávacieho obsahu,
- adaptácie do maďarského posunkového jazyka (MJY),
- prístupných digitálnych nástrojov, ako sú animované videá, slovníkové materiály, zdroje na stiahnutie a interaktívny test CO₂ prispôbený pre nepočujúcich používateľov.

Udržateľná spolupráca – budovanie siete

Tieto aktivity prispeli k posilneniu spolupráce medzi nepočujúcou mládežou, lektormi a organizáciami pôsobiacimi v oblasti prístupnosti a environmentálneho povedomia. Kampaň zároveň podporila budovanie dlhodobých vzťahov medzi účastníkmi, ktorí sa zaujímajú o inkluzívne vzdelávanie, udržateľnosť a prístupnú digitálnu komunikáciu.

Medzi konkrétne dlhodobé ciele spolupráce patria:

1. Propagácia prístupných materiálov environmentálnej výchovy v komunitách nepočujúcej mládeže
2. Podpora používania maďarského posunkového jazyka vo vzdelávacích a osvetových aktivitách
3. Podporu ekologických návykov a udržateľného životného štýlu medzi mladými nepočujúcimi účastníkmi
4. Rozšírenie využívania prístupných digitálnych vzdelávacích materiálov v neformálnom vzdelávaní a mládežníckych aktivitách
5. Zvyšovanie povedomia o ochrane klímy prostredníctvom prístupnej vizuálnej komunikácie a komunikácie v posunkovom jazyku
6. Podporu budúcej spolupráce medzi mládežníckymi organizáciami, školiteľmi a iniciatívami zameranými na prístupnosť v súvislosti s udržateľnosťou a environmentálnou výchovou

Vytvorenie 3 VLOGOV

Vlog 1: Úspora energie začína doma

<https://youtube.com/shorts/TrfT2spxAX4?feature=share>

Prvý vlog sa zameriava na spotrebu energie a každodenné plytvanie energiou. Poukazuje na to, ako aj malé zvyky – napríklad nechávanie rozsvietených svetiel, ponechávanie nabíjačiek zapojených do zásuvky alebo zbytočné nechávanie elektronických zariadení v prevádzke – môžu v súhrne mať významný vplyv na životné prostredie. Video povzbudzuje divákov, aby si osvojili jednoduché každodenné návyky, ako je vypínanie svetiel a odpojenie nepoužívaných zariadení, a pripomína im, že aj malé činy môžu prispieť k ochrane našej planéty.

Vlog 2: Malé zmeny v boji proti plastovému odpadu

<https://youtube.com/shorts/K3AUM2A51nA?feature=share>

Druhý vlog sa venuje problematike plastového odpadu a spotreby jednorazových plastov. Vysvetľuje, ako môžu plastové predmety, ktoré sa používajú len niekoľko minút, pretrvávajú v prírode desaťročia či dokonca storočia, čím znečisťujú životné prostredie a poškodzujú voľne žijúce živočíchy. Vlog nabáda divákov, aby používali fľaše na opakované použitie, látkové tašky a nádoby na opakované použitie, pričom zdôrazňuje, že aj malé osobné zmeny môžu mať významný dopad.

Vlog 3: Každá kvapka sa počíta

<https://youtube.com/shorts/seXtNl6WssM?feature=share>

Tretí vlog sa zameriava na spotrebu vody a dôležitosť ochrany zdrojov čistej vody. Upozorňuje na každodenné návyky, pri ktorých sa voda často plytvá bez toho, aby si to ľudia uvedomovali, ako je napríklad nechávanie tečúceho kohútika alebo zbytočne dlhé sprchovanie. Vlog nabáda k uvedomejšiemu využívaniu vody a pripomína divákovi, že čistá voda je obmedzený a cenný prírodný zdroj, pri ktorom záleží na každej kvapke.