



## **WP5 – Siket fiatalok által vezetett kampányok**

Turkoois-  
szal együttműködve , 2025. november

**Projektszám: 2023-1-AT01-KA220-YOU-000161249**

Kampánytémák: Multipliers for the Future	2
3 VLOGGER létrehozása	3



Az Európai Unió finanszírozásával. A kifejtett nézetek és vélemények azonban kizárólag a szerző(k) nézeteit tükrözik, és nem feltétlenül tükrözik az Európai Unió vagy az Európai Oktatási és Kulturális Ügynökség (EACEA) nézeteit. Sem az Európai Unió, sem az EACEA nem vállal értük felelősséget.

## Kampánytémák: Multiplikátorok a jövőért

Kampánytémák: Multiplikátorok a jövőért

Norvégiából, Hollandiából, Belgiumból és Franciaországból érkező siket fiatalok gyűltek össze Ålben Folkehøgskola og Kurscenter for Døve , amely a hegyekben található , 3 órás vonatútra Oslótól, ahol tanulhatunk, megoszthatunk tapasztalatainkat és cselekedhetünk egy zöldebb jövőért.

Az ott töltött idő alatt változatos időjárást tapasztaltunk; északi fényt, havat, napsütést és esőt, ami tökéletesen illett a tábor témájához.

Ez a tábor siket fiatalokat segített klímaaktivistákká válni hozzáférhető workshopok, kreatív kampányok és a fenntarthatósággal kapcsolatos gyakorlati tapasztalatok révén.

Részvevők: 29 fő, a vezetőkkel együtt

Időpontok: 2025. október 18–26.



### **1. vlog**

A „Föld” című videó metaforája annak, hogyan bánunk rosszul a Földünkkel.

A videó elején még minden rendben van. A videó végén disztópikus a hangulat.

[https://www.youtube.com/watch?v=qBSh\\_DvGTqw&list=PLch0MP\\_EcE\\_dxRKDyeUsbIECsUGA1LWhj&index=3](https://www.youtube.com/watch?v=qBSh_DvGTqw&list=PLch0MP_EcE_dxRKDyeUsbIECsUGA1LWhj&index=3)

### **2. vlog**

#### **„ASC-Divat”**

szokásainkról szól. Mindannyiunknak tele van a ruhatára. Ennek körülbelül 50%-át ritkán vagy egyáltalán nem hordjuk. A „fast fashion” ruhák nagy részét a legnehezebb körülmények között állítják elő. Ráadásul a szállítás miatt magas a CO<sub>2</sub>-kibocsátás. Mi lenne, ha megosztanánk a ruháinkat?

[https://www.youtube.com/watch?v=Csk76Y-0Yvg&list=PLch0MP\\_EcE\\_dxRKDyeUsbIECsUGA1LWhj&index=2](https://www.youtube.com/watch?v=Csk76Y-0Yvg&list=PLch0MP_EcE_dxRKDyeUsbIECsUGA1LWhj&index=2)

### **3. vlog**

„Tear Drop” (Könnycsepp)

Ez a videó a nyugati világ vízpazarlásával foglalkozik.

Hosszan zuhanyozunk, csak folytatjuk a vizet, miközben telefonálunk, és így tovább. Nem tudjuk, hogy csak nagyon korlátozottak az ivóvízkészletek. A videó perspektívát változtat.

Hirtelen Nyugaton sincs több víz, minden háztartás korlátozott. Mi magunk soha nem tapasztalunk szükségletet, ami más országokban már valóság.

[https://www.youtube.com/watch?v=WcwaDcMUn9o&list=PLch0MP\\_EcE\\_dxRKDyeUsbIECsUGA1LWhj&index=1](https://www.youtube.com/watch?v=WcwaDcMUn9o&list=PLch0MP_EcE_dxRKDyeUsbIECsUGA1LWhj&index=1)