



WP5 – Siket fiatalok által vezetett kampányok

Partner: SignCoders

2026. január

Projektszám: 2023-1-AT01-KA220-YOU-000161249



Az Európai Unió finanszírozásával. A kifejtett nézetek és vélemények azonban kizárólag a szerző(k) nézeteit tükrözik, és nem feltétlenül tükrözik az Európai Unió vagy az Európai Oktatási és Kulturális Ügynökség (EACEA) nézeteit. Sem az Európai Unió, sem az EACEA nem vállal értük felelősséget.

Kampánytémája: A mindennapi életben végrehajtott apró változtatások védhetik a környezetet

A fiatal résztvevők siket közösségi tagokkal és akadálymentesítésre összpontosító fiatalokkal működtek együtt környezettudatossági tevékenységekben. A kampány célja annak kiemelése volt, hogy az egyszerű mindennapi szokások hogyan járulhatnak hozzá a környezetvédelemhez és a fenntarthatósághoz, ha az emberek tudatosabban választják a mindennapi döntéseiket.

A tevékenységek a hozzáférhető klímanevelés előmozdítására és a fenntartható mindennapi szokások ösztönzésére összpontosítottak a siket fiatalok körében jelnyelvi alapú oktatási anyagok és vizuális kommunikáció révén. A kampány hangsúlyozta a befogadás és a környezeti információkhoz való egyenlő hozzáférés fontosságát a siket közösségek számára is.

A workshop a Deaf Climate Action (DCA) projektre összpontosított, és bemutatta, hogyan válhat a környezeti nevelés hozzáférhetőbbé a siket közösségek számára az alábbiak révén:

- egyszerűsített és vizuálisan érthető oktatási tartalom,
- Magyar jelnyelvi (MJY) adaptáció,
- hozzáférhető digitális eszközök, például animált videók, szószedetanyagok, letölthető források és a siket felhasználók számára adaptált interaktív CO₂ teszt .

A résztvevők közösen járták körül a környezetvédelmi témákat, megvitatták a fenntarthatósággal kapcsolatos kihívásokat, és áttekintették a projekt keretében kidolgozott, hozzáférhető oktatási anyagokat. Különös figyelmet kaptak a mindennapi környezetvédelmi kérdések, mint például az energiatakarékosság, a műanyag hulladék csökkentése és a felelős vízfogyasztás. A beszélgetések arra ösztönözték a résztvevőket, hogy elgondolkozzanak saját szokásaikon, és fontolják meg, hogy az apró életmódbeli változtatások hogyan gyakorolhatnak pozitív hatást a környezetre.

A workshop lehetőséget teremtett a fiatal siket résztvevők számára, hogy ötleteket cseréljenek, tapasztalatokat osszanak meg, és erősítsék a fenntarthatósággal kapcsolatos témákban való részvételüket hozzáférhető kommunikációs módszerek és vizuális tanulási eszközök segítségével.

Végrehajtás

SignCoders szervezet ifjúsági csoportjával : 2026. január

Előadók: Kiss Anna- Lábszki , anna@signcode.rs.hu

A workshop a Deaf Climate Action (DCA) projektre összpontosított, és bemutatta, hogyan válhat a környezeti nevelés hozzáférhetőbbé a siket közösségek számára az alábbiak révén:

- egyszerűsített és vizuálisan érthető oktatási tartalom,
- Magyar jelnyelvi (MJY) adaptáció,
- hozzáférhető digitális eszközök, például animált videók, szószedetanyagok, letölthető források és a siket felhasználók számára adaptált interaktív CO₂ teszt .

Fenntartható együttműködés – hálózatépítés

A tevékenységek hozzájárultak a siket fiatalok, oktatók és az akadálymentesítés, valamint a környezettudatosság területén dolgozó szervezetek közötti együttműködés megerősítéséhez. A kampány támogatta a befogadó oktatás, a fenntarthatóság és az akadálymentes digitális kommunikáció iránt érdeklődő résztvevők közötti hosszú távú kapcsolatokat fejlesztését is.

A konkrét hosszú távú együttműködési célok a következők:

1. Hozzáférhető környezetvédelmi oktatási anyagok népszerűsítése a siket fiatalok közösségei körében
2. A magyar jelnyelv használatának támogatása oktatási és figyelemfelkeltő tevékenységekben
3. Környezettudatos szokások és fenntartható életmód ösztönzése a fiatal siket résztvevők körében
4. A hozzáférhető digitális tananyagok használatának bővítése a nem formális oktatásban és az ifjúsági tevékenységekben
5. Az éghajlatvédelemmel kapcsolatos tudatosság növelése hozzáférhető vizuális és jelnyelvi kommunikáció révén
6. Az ifjúsági szervezetek, trénerek és a fenntarthatósággal és környezeti neveléssel kapcsolatos akadálymentesítési kezdeményezések közötti jövőbeli együttműködések ösztönzése

3 VLOGGER létrehozása

1. vlog Az energiatakarékosság otthon kezdődik

<https://youtube.com/shorts/TrfT2spxAX4?feature=share>

Az első vlog az energiafogyasztásra és a mindennapi energiapazarlásra összpontosít. Rávilágít arra, hogy az apró szokások – mint például a lámpák égve hagyása, a töltők csatlakoztatva tartása vagy az elektronikus eszközök szükségtelenül bekapcsolva hagyása – együttesen milyen jelentős környezeti hatással lehetnek. A videó arra ösztönzi a nézőket, hogy alakítsanak ki egyszerű napi szokásokat, beleértve a lámpák lekapcsolását és a nem használt eszközök kihúzását a konnektorból, emlékeztetve őket arra, hogy még a kis tettek is hozzájárulhatnak a bolygó védelméhez.

2. vlog: Apró változtatások a műanyag hulladék ellen

<https://youtube.com/shorts/K3AUM2A51nA?feature=share>

A második vlog a műanyag hulladék és az egyszer használatos műanyagok fogyasztásának kérdésével foglalkozik. Az üzenet elmagyarázza, hogyan maradhatnak a természetben évtizedekig vagy akár évszázadokig a mindössze néhány percig használt műanyag tárgyak, szennyezve a környezetet és károsítva a vadvilágot. A vlog arra ösztönzi a nézőket, hogy használjanak újrafelhasználható palackokat, szövettáskákat és újrafelhasználható edényeket, hangsúlyozva, hogy a kis személyes változtatások is jelentős változást hozhatnak.

3. vlog Minden csepp számít

<https://youtube.com/shorts/seXtNl6WssM?feature=share>

A harmadik vlog a vízfogyasztásra és a tiszta vízkészletek védelmének fontosságára összpontosít. Felhívja a figyelmet a mindennapi szokásokra, amelyek gyakran észrevétlenül pazarolják a vizet, például a csap nyitva hagyása vagy a szükségtelenül hosszú zuhanyozás. A vlog tudatosabb vízhasználatra ösztönöz, és emlékezteti a nézőket, hogy a tiszta víz korlátozott és értékes természeti erőforrás, ahol minden csepp számít.